

Прием проб пищевой продукции/сырья для лабораторных исследований осуществляется только с предоставлением в отделение приема, регистрации и кодирования проб ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Костромской области» сопроводительной информации об отобранных пробах.

Сведения об отобранный пищевой продукции/сырью
ОБРАЗЕЦ заполнения

Заказчик (*наименование*) _____

Сведения о Заказчике:

ИНН: _____

ОГРН: _____

Телефон: _____

Юридический адрес: _____

Фактический адрес: _____

Дата и время отбора проб: _____

Место отбора: *предприятие общественного питания / столовая / пищеблок по адресу* _____ (*указать адрес места отбора проб*)

Цель отбора (*нужное подчеркнуть*): производственный контроль (договор № _____ от _____; Государственный контракт № _____ от _____;

заявка (договор № _____ от _____); другое: _____

Условия доставки: *например, автотранспорт или указать др.*

№	Наименование образца	НД на продукт	Изготовитель, Юр. адрес изготовителя, ИНН	Фактический адрес изготовителя	Фактический объем продукции на момент отбора	Сроки годности, условия хранения	Дата и время выработки	Дата и время отбора	Объем образца	НД, регламентирующя исследования	Наименование показателей
1	Наименование образца: Пирожки печенные с вишней	Номер нормативного документа на продукт (ГОСТ, ТУ, СТО и т.д.)	Указать наименование изготовителя, юридический адрес, ИНН	Фактический адрес производства, где произведена продукция	Объем партии на момент отбора (остаток)	Указать	Указать дату и время изготовления	Указать дату и время отбора	Объем образца (г), предоставленного на исследования без учета тары	Указать ТР ТС, ГОСТ, СанПиН, ТУ	Указать показатели
2	Каша рисовая	Номер ТТК/ Номер карты-раскладки	изготовителя								
3	и т.д.										

ТТК/Карта-раскладка/ТУ на продукт должны быть приложены при сдаче пробы на исследования в отделение приема, регистрации и кодирования проб ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Костромской области»

Дополнительные сведения (*при необходимости*): _____

Отбор и доставка пробы проведены силами Заказчика.