

Потребитель должен знать принципиальную разницу между сезонной распродажей и продажей уцененных товаров.

Используя такие способы заманивания покупателей, как распродажа, магазин, тем не менее, несет ответственность за качество реализуемого товара. А значит, в случае обнаружения каких-либо недостатков, которые не были оговорены продавцом при продаже товара, покупатель может предъявить требования, предусмотренные ст.18 Закона РФ «О защите прав потребителей» (*потребовать замены на товар этой же марки (этих же модели и (или) артикула); потребовать замены на такой же товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчетом покупной цены; потребовать соразмерного уменьшения покупной цены; потребовать незамедлительного безвозмездного устранения недостатков товара или возмещения расходов на их исправление потребителем или третьим лицом; отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за товар суммы. По требованию продавца и за его счет потребитель должен возвратить товар с недостатками*) в течение всего гарантийного срока. Срок не указан? Тогда в течение 2-х лет (п.5 ст.19 Закона РФ «О защите прав потребителей»).

Распродажа - это реализация какого-либо товара по сниженным ценам. Это организованный процесс снижения цен на товары разных категорий, целью которого является освобождение складских и торговых площадей для поступления нового товара.

Совершенно иначе обстоит дело с **уцененным товаром**, имеющим какой-либо дефект, который и стал причиной уменьшения его стоимости.

Такие товары должны иметь специальную маркировку с указанием причин уценки. Кроме того, согласно статье 10 Закона РФ «О защите прав потребителей» и п.11 Правил продажи отдельных видов товаров, утвержденных Постановлением Правительства РФ №55 от 19.01.1998г. «Если приобретаемый покупателем товар был в употреблении или в нем устранялся недостаток (недостатки), покупателю должна быть предоставлена информация об этом. Об имеющихся в товаре недостатках продавец должен предупредить покупателя не только в устной, но и в письменной форме (на ярлыке товара, товарном чеке или иным способом)». Продажа товаров с уценкой по причине наличия дефекта в предлагаемом товаре, ограничивает право потребителя лишь в требованиях связанных с наличием дефекта, заранее оговоренного продавцом. То есть, при предъявлении требований к продавцу потребитель не может ссылаться на дефект, который был заранее оговорен. Так, например, потребитель, приобретая холодильник по сниженной цене в связи с наличием дефекта - вмятиной, не сможет впоследствии потребовать от магазина устранения данного дефекта, возврата денег за товар, замены на аналогичный товар, либо иное требование предусмотренное законом, основывая свое требование на дефекте, оговоренном до момента приобретения данного товара.

В остальных же случаях потребитель при приобретении уцененного товара не ограничен в своих правах и в случае обнаружения дефекта, не оговоренного продавцом до момента приобретения товара, вправе заявлять требования предусмотренные Законом РФ «О защите прав потребителей» в полном объеме.

Альтернативой скидкам являются подарки. Особенной любовью у продавцов пользуется схема «два по цене одного», когда за

покупку одного товара другой вам вручают как бы бесплатно. На самом деле такой товар подарком не является, т.к. «дарят» вам его не просто так, а только при условии покупки определенного товара. И в чеке «подарок» тоже указан, пусть даже цена у него нулевая, его стоимость уже включена в сумму основного товара.

Получается, что согласно ст. 479 ГК, вы приобретаете комплект товаров, а «подарок» является частью этого комплекта со всеми вытекающими отсюда правами. На него распространяется гарантия, а если какая-нибудь часть комплекта окажется с дефектами, то согласно ст. 475 ГК, вы вправе потребовать бесплатного их устранения, компенсацию ваших расходов на ремонт или соразмерное уменьшение покупной цены. В случае, если недостаток устранить невозможно или затраты на его устранение несоразмерны, вы вправе потребовать замены товара на качественный аналог или возврат денег.

Обратите внимание, что замена или возврат денег производится не за целый комплект, а только за ту его часть, в которой обнаружены недостатки. Если вы, к примеру, купили безнадежно бракованный холодильник с «подарочной» исправной микроволновой печью, то при возврате или замене холодильника микроволновую печь возвращать не нужно, т.к. она является исправной частью комплекта.

Как видите, приобретая товар по сниженной цене, потребитель сохраняет абсолютно все права, предусмотренные Законом о защите прав потребителей. Изменение цены - это право продавца (изготовителя), и оно не может каким-либо образом сужать круг прав,

предоставленных потребителю. Поэтому продавец не имеет права отказать потребителю в его законном требовании о возврате или обмене товара ненадлежащего качества или ином требовании только на основании того, что товар является уцененный.

Правда, в этой ситуации будьте готовы к тому, что продавцы окажут вам менее радушный прием, чем во время покупки товаров. А возможно, придется вести длительные переговоры с персоналом магазина. Если переговоры не принесли желаемого результата – пишите претензию.



По вопросам получения консультаций в области защиты прав потребителей, помощи в составлении претензий и исковых заявлений Вы можете обратиться в Консультационный центр для потребителей ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Самарской области»:

443079, г. Самара, проезд Георгия Митирева, д.1

пн.-пт. – с 09:00 до 17:00

перерыв с 13:00 до 14:00

Тел. 8 (846) 373-49-22

**ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Самарской области» на платной основе оказывает следующие услуги:
Санитарно-эпидемиологические экспертизы**

8(846) 260-38-18, 260-38-07, 260-37-97:

- экспертиза перепланировки жилых и нежилых помещений;
- экспертиза жилых помещений с целью оценки их требованиям санитарного законодательства;
- гигиеническая оценка продолжительности инсоляции в жилых помещениях и на территории жилой застройки;
- экспертиз земельных участков, предназначенных под проектирование и строительство зданий, строений, сооружений, в том числе индивидуальных жилых домов.

Микробиологические исследования

8(846) 260-38-02, 273-81-76:

- питьевой воды (водопроводной, колодезной, родниковой), воды открытых водоемов;
- почвы;
- клещей, снятых с людей на зараженность боррелиями и вирусом клещевого энцефалита;
- забор крови на исследования;
- клинико-диагностические исследования.

Замеры физических факторов:

8(846) 273-81-75:

- уровня шума, вибрации;
- электромагнитного излучения;
- параметров микроклимата (температуры, влажности, скорости движения воздуха);
- уровня освещенности.

Санитарно-химические исследования

8(846) 260-38-12:

- питьевой воды (водопроводной, колодезной, родниковой), воды открытых водоемов;
- воздуха закрытых помещений (в том числе жилых), атмосферного воздуха;
- почвы.



Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека

Федеральное бюджетное учреждение здравоохранения «Центр гигиены и эпидемиологии в Самарской области»

Права потребителя при покупке уцененного товара и на распродаже

Самара